

Reporte Temporalidades 2021

Intención de compra

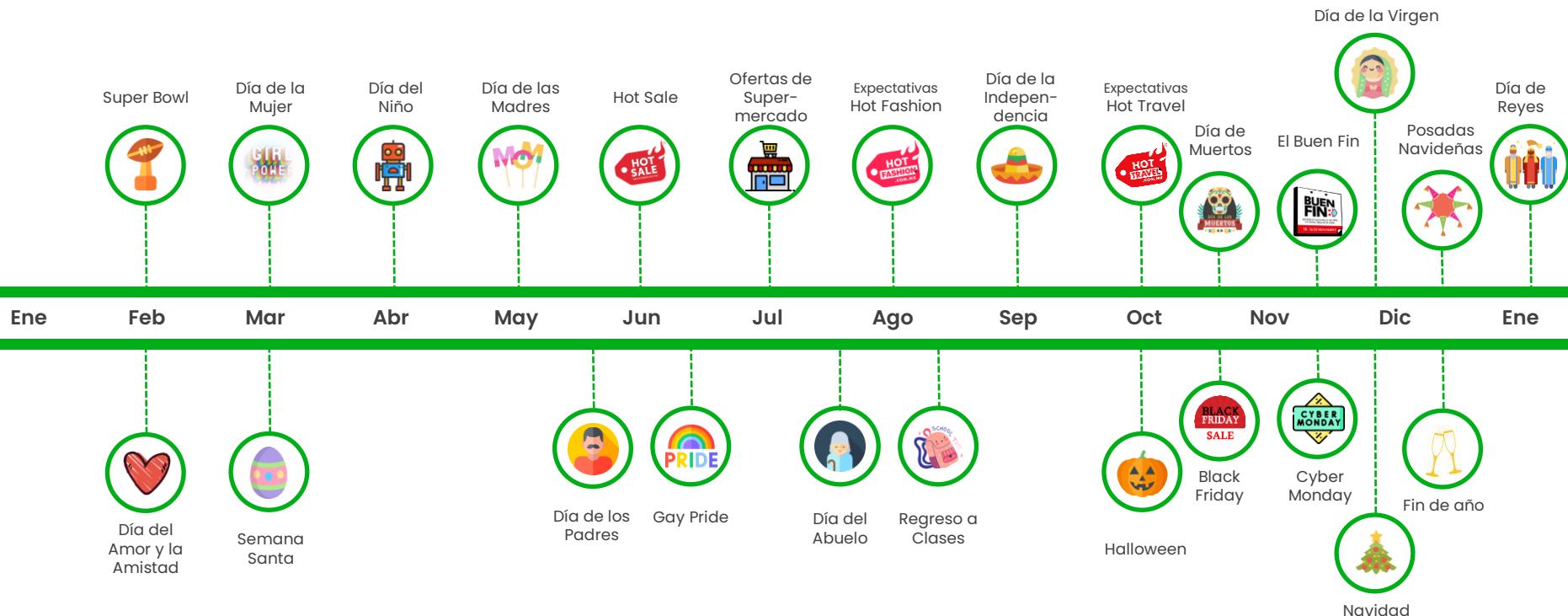


www.amvo.org.mx



 **amvo** asociación mexicana
de venta online

Timeline de Temporalidades evaluadas



Metodología

El levantamiento de información fue realizado a través de panel online, el cual consiste en una comunidad de consumidores online que comparten información a través de encuestas y otras técnicas de recolección de datos a cambio de incentivos.

Muestra: Hombres y Mujeres compradores online entre 18 y 64 años de edad, con intención de compra en diferentes temporalidades.

Levantamiento: Ene | Mar | May | Ago | Sep | Oct | Nov 2021
Base Q1: 492 | Base Q2: 826 | Base Q3: 339 | Base Q4: 282 | Base Q5 parte 1: 359 | Base Q5 parte 2: 468 | Base Q6: 252.

Representatividad: Nacional. Áreas Nielsen.





La versión extendida de este estudio es un **beneficio exclusivo de los Afiliados a la Asociación Mexicana de Venta Online. Si deseas tener acceso a esta información, afíliate con nosotros.**

<https://www.amvo.org.mx/affiliate/>

Síguenos en nuestras redes sociales:

-  [/amvomex](https://www.facebook.com/amvomex)
-  [/company/amvo](https://www.linkedin.com/company/amvo/)
-  [@amvomexico](https://www.instagram.com/@amvomexico)
-  [/amvomexico](https://www.twitter.com/amvomexico)
-  [/AMVO_orgmx](https://www.youtube.com/AMVO_orgmx)



www.amvo.org.mx/publicaciones

Para más información: estudios@amvo.org.mx