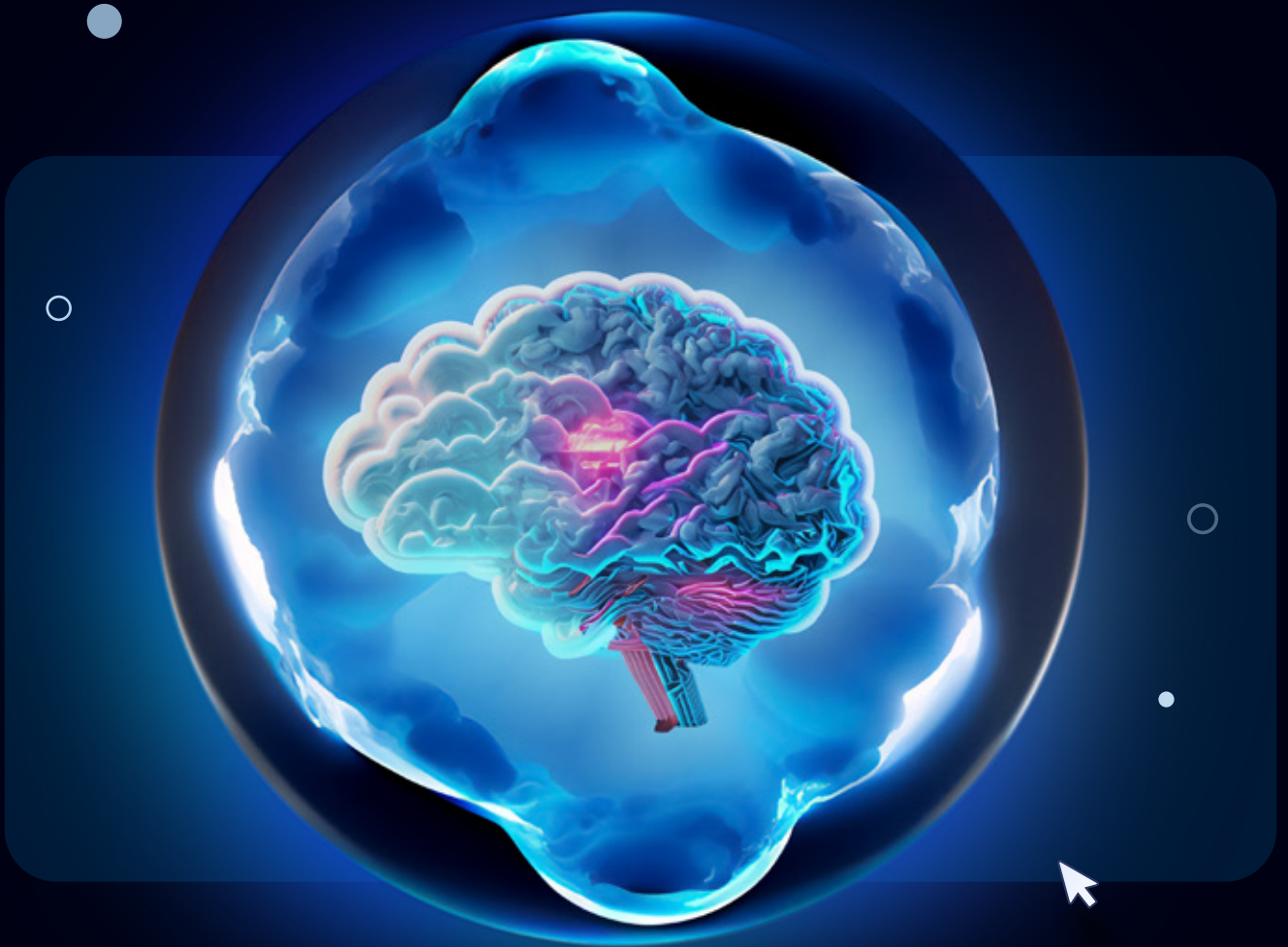




INTELI G 3 N C I A
A R T I F I C I @ L
/ P A R A E M P R E N D E D O R E S D E M É X I C O



Índice Índice Índi



- 03** Introducción
- 04** ¿Qué es la inteligencia artificial?
- 08** Principales usos de la IA: ¿para qué es?
- 12** La inteligencia artificial en los negocios
- 24** ¿Qué tan cercano es para los emprendedores el uso de IA en México?
- 30** Aportes de la IA para mejorar la productividad y agilidad de procesos
- 33** Herramientas de IA para emprendedores
- 40** Conclusión

Uso de la inteligencia artificial para emprendedores mexicanos

Sabemos que como emprendedor buscas opciones que te ayuden a mejorar y agilizar los procesos dentro de tu negocio.

En esta investigación te mostramos un contexto de la IA en México y cómo esta tecnología puede ayudar a los emprendedores del país.



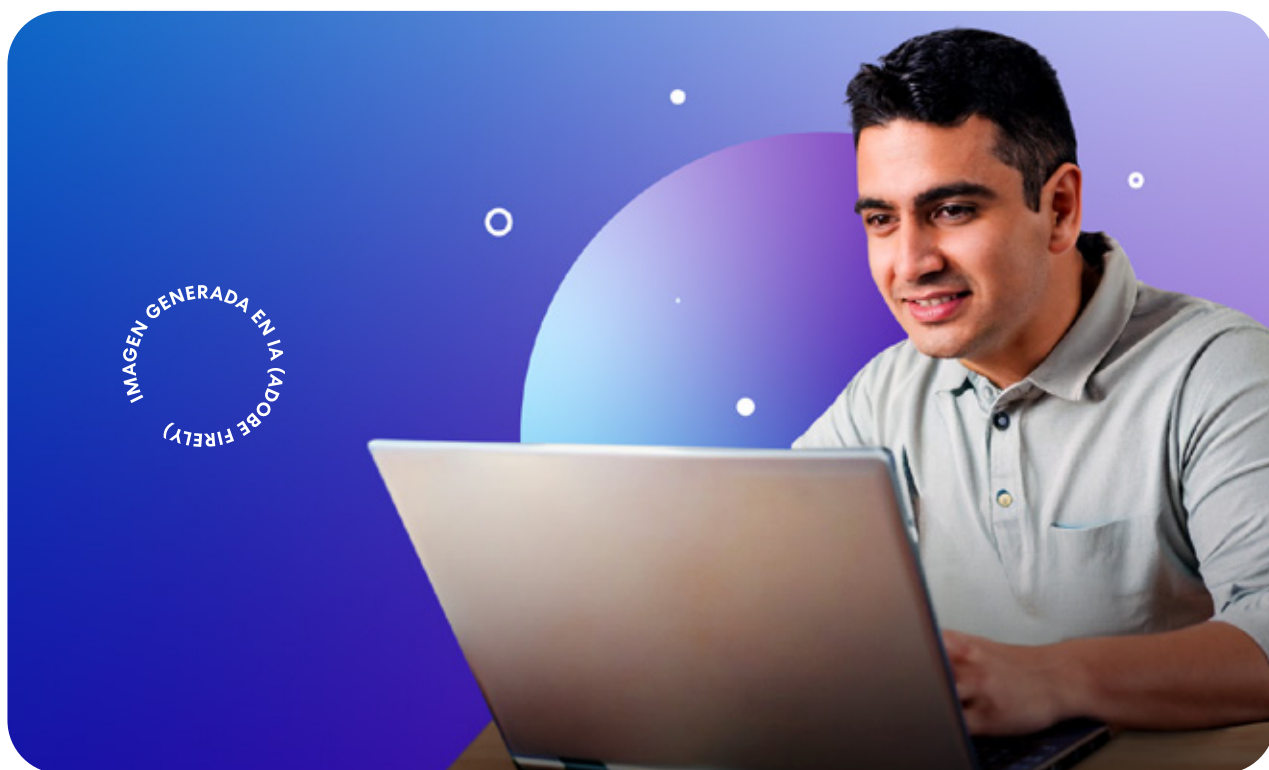


¿Qué es la inteligencia artificial (IA)?

La **inteligencia artificial**, también conocida como IA, nació de una rama de la informática que construye máquinas inteligentes capaces de realizar tareas que requieren inteligencia humana.

Durante su evolución ha abarcado diversos enfoques, pues no solo se habla de máquinas inteligentes, también de agentes, algoritmos y sistemas informáticos que buscan simular, replicar e incluso competir con las capacidades humanas.

Resumiendo lo anterior, podemos decir que la IA es una ciencia interdisciplinaria en constante evolución, que tiene varios enfoques con aprendizajes automáticos y profundos.



Actualmente, hay aplicaciones específicas que incluyen procesamiento del lenguaje natural, reconocimiento de voz y visión artificial que no buscan sustituir el trabajo humano, solo hacerlo más sencillo y accesible para todos.

Para entender un poco más sobre qué es una inteligencia artificial te explicaremos que es un algoritmo, parte medular de las IA, cómo se clasifica, sus tipos y funcionamiento actual. Asimismo, te compartimos un poco de su historia y principales representantes.

Además, para este ebook, platicamos con tres expertos en la materia para conocer el panorama de dicha tecnología en México. Ellos fueron:



Miguel González, Ingeniero en Sistemas Electrónicos del Tecnológico de Monterrey, con una maestría y doctorado en el Instituto Nacional de Ciencias Aplicadas de Toulouse, Francia.



Isabel Ferguson, Gerente de Experiencia y Comunidad en The Learning Gate del Tecnológico de Monterrey.



Ariel López, Ingeniero en Informática de origen cubano que actualmente está estudiando una maestría en Seguridad Informática en el Instituto Politécnico Nacional.

Acompáñanos a conocer más sobre la inteligencia artificial en México y el uso que le pueden dar los emprendedores nacionales.

Personajes importantes para el desarrollo de la inteligencia artificial

- | **Alan Turing** - En 1950 comenzó a cuestionarse si las máquinas eran capaces de pensar. Para comprobarlo, trabajó el Test de Turing.
- | **John McCarthy, Marvin Minsky y Claude Shannon** en 1956 acuñaron el término de inteligencia artificial. Comenzaron con los primeros prototipos.
- | **John Holland** en 1975 diseñó los primeros algoritmos genéticos mencionando que la programación debía seguir ejemplos de la naturaleza.
- | **John Searle** en 1980 hizo la distinción entre IA débil y fuerte.
- | **Ernst Dickmanns** convirtió una furgoneta Mercedes-Benz en un vehículo autónomo recorriendo calles sin tráfico a 63 km/h, años más tarde sus creaciones recorrieron París, Munich y Copenhague de manera autónoma.
- | **IBM** en 1996 desarrolló una supercomputadora llamada Deep Blue para jugar ajedrez. El 10 de febrero venció al campeón del mundo: Gary Kaspárov.
- | **David Hanson y Ben Goertzel** crearon en 2015 a Sophie, la primera robot humanoide que ya interactúa con los humanos.
- | **Mira Murati** en 2023 propone regular el desarrollo de IA para explorar el verdadero potencial de esta tecnología para que se desarrollen herramientas controladas y responsables.

Mientras la inteligencia artificial sigue en constante evolución, diversas personalidades del mundo de la tecnología como Stephen Hawking, Elon Musk, Bill Gates, Steve Wozniak, entre otros, han pedido replantearse el avance de las IA y buscar regulaciones para evitar malos usos en el futuro, ya que expertos esperan grandes avances e inversiones en esta área para 2025.

¿Algoritmo? ¿Qué es?

En términos sencillos, es un procedimiento informático que se utiliza para resolver un problema. Se usa como un conjunto de reglas que una máquina —especialmente una computadora— sigue para lograr un objetivo particular.

Clasificación de la inteligencia artificial

Por su complejidad y la manera en que avanzan las inteligencias artificiales, se han manejado diferentes tipos de clasificación, en esta ocasión mencionaremos dos:

Clasificación de Arend Hintze

Se basa en los niveles de complejidad y capacidad predictiva que alcanzan los sistemas.

- | **Máquina reactiva:** son los más básicos, pues son aquellos que no son capaces de recordar ni usar experiencias previas para la toma de decisiones.

- | **Memoria limitada:** estos sistemas generan aprendizaje a través de datos de un tiempo determinado.

- | **Teoría de la mente:** los sistemas de esta categoría son capaces de procesar emociones, generando procesos de reflexión similar a la mente humana. Esta inteligencia está en desarrollo.

- | **Autoconciencia:** es el nivel más alto de inteligencia, la idea es que los sistemas no sólo comprendan las emociones como en la categoría anterior, sino que puedan desarrollarlas.

Clasificación por nivel de inteligencias

En esta clasificación se visualiza la evolución que se busca para la inteligencia artificial, dividiéndola en tres principales:

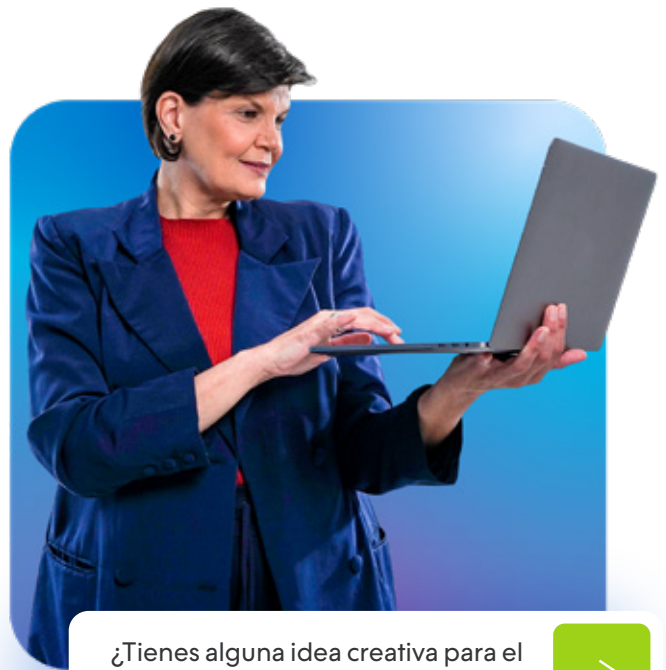
- | **Inteligencia artificial estrecha o débil:** se trata de una inteligencia limitada pero que se centra en realizar tareas a la perfección, contando con dos tipos de aprendizaje, el automático y el profundo:
 - **Aprendizaje automático:** es el proceso mediante el cual se alimenta una computadora con datos y estadísticas para ayudarla a “aprender” y mejorar progresivamente una tarea sin necesidad de que haya sido programada para resolverla.

- **Aprendizaje profundo:** es un tipo de aprendizaje automático que se inspira en el proceso neuronal de los humanos. Las redes con las que trabaja procesan datos para profundizar en el aprendizaje, hacer conexiones y mejorar los resultados que se le solicitan.
- | **Inteligencia general:** se encuentra en fase de investigación y busca llegar a ser comparada con la inteligencia humana, es decir, que sea capaz de aprender, resolver problemas e interactuar con su entorno.
- | **Súper inteligencia artificial:** en este punto de la evolución, lo que se busca es que la inteligencia artificial supere las capacidades humanas de reflexión y análisis.

¿Cómo funciona la IA en la actualidad?

La inteligencia artificial que se encuentra en las herramientas como ChatGPT o Bard de Google, funciona con **aprendizaje automático** y requiere de hardware y software especializados para escribir y entrenar al algoritmo.

En pocas palabras y sin entrar en temas técnicos complejos, los sistemas de IA necesitan recibir grandes cantidades de datos para que puedan funcionar. De esta manera analizan la información, brindan respuestas a solicitudes y buscan correlaciones y patrones para hacer predicciones.



¿Tienes alguna idea creativa para el cumpleaños de un niño de 10 años?



Por ejemplo, un chatbot que se dedica a la atención al cliente en una tienda online, aprende a generar mensajes realistas y muy cercanos a lo que puede hacer un humano.

En el caso de una herramienta de reconocimiento de imágenes, esta puede aprender a identificar y describir objetos en imágenes revisando millones de ejemplos.



**Principales usos de
la IA: ¿para qué es?**

La inteligencia artificial tiene el objetivo de cambiar la forma en la que trabajamos, facilitando tareas que antes eran mecánicas o que implicaban un esfuerzo enorme.

Esta tecnología ya convive con nosotros todos los días aunque no nos demos cuenta. Muchas actividades que hacemos con aparatos tecnológicos incluyen ya algún tipo de inteligencia artificial.

Aquí te contamos algunos de los usos más importantes en la actualidad y cómo ayuda a las personas.

- | Automatizar tareas.
- | Realizar quehaceres en el hogar.
- | Transportar personas sin la necesidad de un chofer.
- | Brindar opciones de entretenimiento personalizado.
- | Facilitar la ubicación de lugares y rutas rápidas.
- | Brindar atención a clientes.
- | Detectar fraudes.
- | Tomar decisiones imparciales.
- | Ayudar en el análisis de datos.
- | Recopilar información en menos tiempo.
- | Reducir el error humano en tareas repetitivas.
- | Desarrollar tratamientos médicos especializados.
- | Proteger datos.

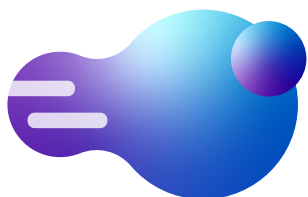


Los emprendedores deben pensar en implicaciones que les ayuden a reducir tiempos de respuesta o de análisis y automatizar tareas que hoy son repetitivas. Con las herramientas que ya existen estos son beneficios inmediatos”.

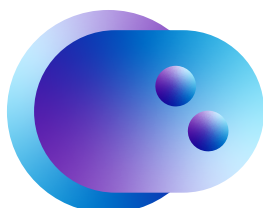
- Isabel Ferguson

Beneficios de la inteligencia artificial

Los principales beneficios de convivir con la IA en nuestro día a día son:



Tener acceso a una atención al cliente más rápida y efectiva.



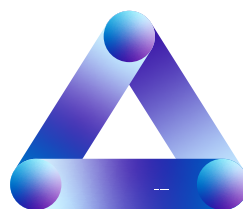
Disfrutar de medios de entretenimiento innovadores e interactivos.



Utilizar servicios bancarios más seguros.



Ahorrar tiempo en actividades mecánicas.



Obtener datos para tomar decisiones con mayor rapidez.

Hasta el momento los algoritmos y máquinas no han sustituido nuestras habilidades, las van complementando permitiendo que desarrollemos otras y ayudándonos a eficientar nuestros tiempos. Sin darnos cuenta, poco a poco vamos aprendiendo a trabajar y convivir con las IA.



La IA no va a sustituir a las personas. Siempre va a necesitar del talento humano y supervisión para desarrollar bien las tareas. El verdadero reto está en volvernos más especialistas en lo que hacemos y en el uso de la tecnología”.

- Isabel Ferguson



La inteligencia artificial en los negocios

Como hemos visto, la inteligencia artificial forma parte de nuestro día a día. Si eres un emprendedor puedes aprovechar para incluirlas dentro de tu estrategia de negocio, comenzando con la automatización de procesos y análisis de datos. Posteriormente puedes agregar otras tecnologías que sumen a tu emprendimiento.

En este apartado te contaremos un poco más del panorama que están abarcando las IA en México, Latinoamérica y el mundo dentro de los negocios.

“

Aunque una persona dé su consentimiento de compartir datos, mantener la privacidad de los mismos es importante y es uno de los retos principales del uso de IA actualmente”.

- Ariel López

Implementación de la inteligencia artificial en empresas internacionales

De acuerdo al estudio [El estado de la IA en 2022 y el balance de media década](#) de la empresa Mckinsey, la adopción de las IA en las empresas aumentó un 50% comparado con hace 5 años, teniendo como principales integraciones:

- | Optimización de servicios operacionales.
- | Mejora de nuevos productos basados en IA.
- | Creación de nuevos productos basados en IA.
- | Atracción de nuevos leads y clientes.
- | Análisis de servicio al cliente.
- | Centros de atención automatizados.
- | Segmentación de clientes.
- | Modelo de riesgo y análisis.

Si bien el uso de la IA continúa en aumento, la sociedad y las empresas se enfrentan a la velocidad con la que evoluciona, dificultando el entendimiento de este recurso; sumado a ello, no existe mucha información documentada sobre los riesgos del uso de IA desde 2019.

“

Se habla mucho de que la IA podría disminuir la cantidad de empleos, pero eso no pasará. Si una tarea es tan básica que debe automatizarse, se debe hacer; pero al final, si se quita un empleo repetitivo, se generarán dos nuevos en otras áreas con otro grado de especialidad”.

- Ariel López

Inteligencia artificial en empresas de Latinoamérica

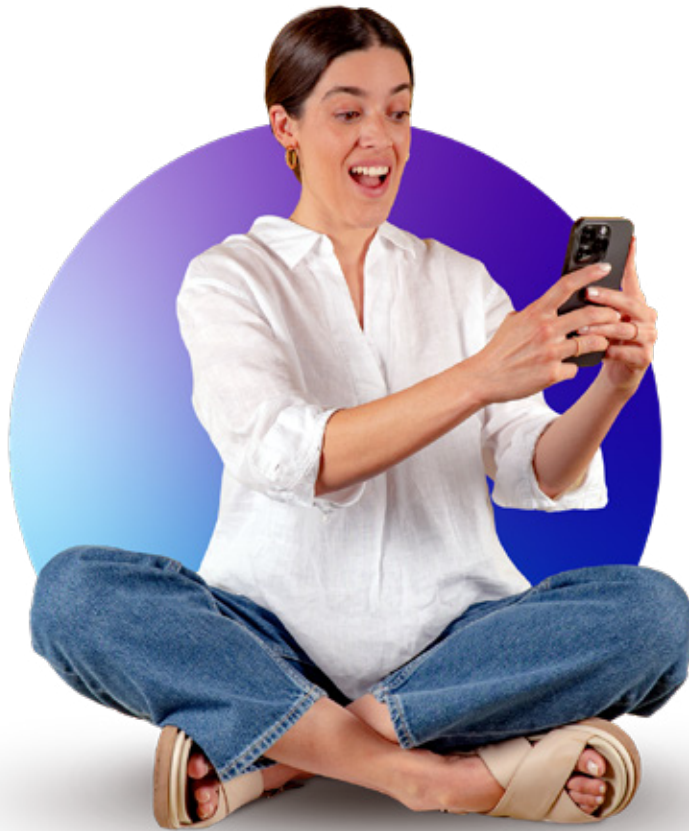
La inteligencia artificial en México y Latinoamérica será una herramienta de trabajo muy útil para los emprendedores de la región. Si bien aún hay mucho trabajo por hacer, tanto en desarrollo humano como en marcos regulatorios para promover el uso responsable, el panorama es prometedor.



La inteligencia artificial en México

Miguel González, uno de los expertos con los que platicamos para este estudio, en México existe una comunidad muy pequeña de especialistas en IA, algo que afecta directamente en el desarrollo de herramientas y regulaciones.

Actualmente, en comparación con otros países, en el territorio nacional hay 1 experto en el tema por cada 100,000 habitantes.



Para Isabel Ferguson, gracias a los esfuerzos de empresas como OpenAI, la inteligencia artificial está llegando a más personas en México y en todo el mundo. Pero, en su mayoría, solo para experimentar y no para el desarrollo de un negocio.

Actualmente, los mexicanos están trabajando con esta tecnología para generar textos e imágenes con mayor rapidez, hacer preguntas para resolver dudas sobre un tema en específico o traducir contenidos de forma más natural.

Por desgracia, en nuestro país aún no existe una estrategia oficial para la inclusión de la IA en las actividades de muchos sectores económicos. Pero ya hay pláticas alrededor del tema.

“

En México apenas comenzamos a hablar de regulaciones. En mayo de 2023, el diputado Ignacio Loyola Vera presentó una propuesta de ley en la Cámara de Diputados. Si bien es un primer borrador, la intención es ver hasta qué punto se puede regular el uso de esta tecnología”.

- Isabel Ferguson

Lo que sí existe es un documento técnico —publicado por Oxford Insights en 2018— llamado [Towards an AI Strategy in Mexico](#), en el que se tocaron cinco temas fundamentales para el futuro de esta tecnología en América Latina:

- 1 Gobierno y servicios públicos.
- 2 Investigación y desarrollo.
- 3 Capacidad, habilidades y educación.
- 4 Infraestructura de datos.
- 5 Ética y regulación.

Dicho estudio —apoyado por la Oficina de la Presidencia— fue la primera publicación de la región con el objetivo de trazar el camino hacia una política que impulse el uso y desarrollo de la IA.

“

Actualmente, en México no tenemos iniciativas avanzadas para regular el uso de esta tecnología. Estamos perdiendo terreno frente a otros países de Latinoamérica”.

- Miguel González

Avances de la IA en las empresas mexicanas

Dentro de los grandes jugadores de IA, como lo son Estados Unidos y países de Europa, Asia, México aún está lejos de competir con ellos.

De acuerdo con Miguel González, en 2017, México y Brasil estaban a la cabeza de los países de América Latina en temas de inteligencia artificial.

Sin embargo, en los últimos años se ha ido perdiendo terreno frente a otras naciones de la región.

Los avances más destacados en los últimos años son:

- | En 2020, el número de startups mexicanas con enfoque en la inteligencia artificial se duplicó, siendo el 2° país de Latinoamérica con mayor inversión enfocado a la tecnología.
- | De acuerdo al Institute for Business Value de IBM, en 2022 México era el quinto país latinoamericano que más ha implementado la inteligencia artificial en los negocios creciendo un 40%, y estos han estado enfocados principalmente en la optimización de procesos.
- | El estudio [Una mirada desde América Latina al uso responsable de las nuevas tecnologías](#), realizado por Salesforce en 2023 señala que el 65% de los mexicanos ven como un beneficio la inteligencia artificial, teniendo como nuevo reto el desarrollo de nuevas capacidades.
- | Actualmente, el estado que más inversión ha destinado al campo de tecnologías de la información es Jalisco.

“

México tiene todo el talento para volver a los primeros lugares en LATAM. En cinco años, con buenos programas de educación e infraestructura, podríamos recuperar el terreno perdido”.

- Miguel González

“

México debe invertir en infraestructura para hacer más escalable esta tecnología y hacer que llegue a más personas”.

- Isabel Ferguson

IA en el resto de Latinoamérica

Latinoamérica tiene países que apuestan fuertemente por la tecnología. Por ejemplo, Brasil se destaca por ser la sede de más de 2,700 startups tecnológicas, mismas que en 2022 representaron alrededor [del 5.6% de su PIB](#).

Por su parte, Colombia ha ido avanzando en la publicación de políticas para respaldar el ecosistema de inteligencia artificial en el país.

“

Países como Colombia, Chile o Argentina le ganaron terreno a México porque la IA está dentro de sus intereses. Incluso Costa Rica tiene un Ministerio de Ciencia, Innovación, Tecnología y Telecomunicaciones”.

- Miguel González

De acuerdo al [Índice Latinoamericano de Inteligencia Artificial](#) publicado en agosto de 2023, Chile es el país más avanzado de la región en temas de AI, tomando en cuenta el desempeño en infraestructura, desarrollo de talento y disponibilidad de datos.

Considerando el promedio de infraestructura, que mide la cobertura en términos de conectividad, procesamiento de datos y disponibilidad de dispositivos tecnológicos, el top 10 de países es:



La economía mexicana está compuesta principalmente por pymes y muchas de ellas aún no están bancarizadas. Si partimos desde ahí, si aún no logramos instaurar tecnologías de bancarización, es mucho más complejo pensar que este tipo de empresas ya estén utilizando herramientas derivadas de la IA”.

- Isabel Ferguson

¿Cómo será el crecimiento de la tecnología en las empresas de la región?

En el mundo, las empresas están apostando fuertemente por la tecnología y, especialmente, por la inteligencia artificial. En América Latina, este crecimiento será impulsado por compañías que buscan mejorar sus actividades y procesos con la ayuda de herramientas tecnológicas.

De acuerdo con [Financial Times](#), se tiene proyectado que para 2030, la región obtenga un 3.4% del PIB. Aunque el dato suena impresionante, no lo es si se compara con otros mercados. Por ejemplo, en China, esperan obtener 30% del PIB en el mismo periodo.



Por fortuna, los esfuerzos de Brasil, Colombia y Chile en materia tecnológica empujarán el crecimiento e incentivarán a que otros gobiernos —como el mexicano y argentino— tengan políticas e inversiones en IA más ambiciosas.

Entre las ventajas que tiene México y el resto de países latinoamericanos es la diversidad de compañías que están invirtiendo en la región, facilitando el intercambio de información y el desarrollo de herramientas para compensar las debilidades del mercado.



**¿Qué tan
cercano es para los
emprendedores el
uso de IA en México?**

La interacción con la IA no es algo nuevo y si bien este concepto parece algo nunca antes visto, no es así.

En el caso de las empresas en México, la IA es una herramienta de apoyo para procesar información con mayor rapidez y proteger información.

Volviendo al campo de las leyes, de acuerdo con González Mendoza, la regulación más cercana con IA en México es la [Ley Federal de Protección de Datos Personales](#), una propuesta innovadora que por desgracia no ha evolucionado en los últimos años.

Pero eso no ha detenido a las grandes empresas y startups. Desde 2020, las compañías de este tipo han implementado la inteligencia artificial en los sectores de salud, retail, fintech, logística y alimentos; aunado a ello, con la llegada de la pandemia, se comenzaron a agilizar los procesos de adquisición de tecnologías en el país.



“

México debe invertir en infraestructura para hacer más escalable esta tecnología y hacer que llegue a más personas”.

- Isabel Ferguson

Para dejar más clara su cercanía con las personas, pongamos un ejemplo.

Imagina que tienes una tienda online y comienzas a recibir muchas compras. Este éxito —en la mayoría de los casos— trae consigo una gran cantidad de preguntas sobre tus productos que no puedes responder con la velocidad que te gustaría.

Para mejorar la atención al cliente y no estar frente a una computadora 24/7, instalas un software de gestión de clientes (CRM) con un [chatbot](#) capaz de leer e interpretar conversaciones con humanos por medio del chat de tu sitio web.

Esta herramienta funciona con IA y todos hemos convivido con ella, ya sea como compradores o vendedores.

¿Qué ventajas ofrece la IA a los emprendedores mexicanos?

Para que una herramienta sea de utilidad para las personas, primero se debe saber utilizar. Por ello, en México, el principal reto para lograr que la IA sea verdaderamente explotada por un emprendedor, viene del lado de la educación.



Necesitamos enfocarnos en educar para el uso de estas herramientas. No solo me refiero a técnicos, universitarios, profesionistas, profesores o doctores; todas las personas deben saber utilizar dicha tecnología desde temprana edad”.

- Miguel González

Ahora te explicaremos las facilidades que se tienen para acercar la inteligencia artificial a los emprendedores:

- | Modernización de productos y servicios para llegar a más personas.
- | Desarrollo de aplicaciones gratuitas que pueden ser usadas por cualquier persona.
- | Empresas que educan a través de blogs, videos o consultorías sobre el uso de herramientas sencillas para facilitar procesos en los negocios.
- | Herramientas con IA que se ajustan a las necesidades de cada negocio.
- | Diferentes empresas de tecnología que trabajan en conjunto para crear más herramientas con IA para emprendedores.

“

Los principales beneficios de usar estas herramientas son la automatización de tareas repetitivas, toma de decisiones con información procesada de diferente forma, etc”.

- Ariel López

“

Si usamos herramientas de inteligencia artificial en educación y salud podríamos reducir brechas de 20 o 30 años frente a otras latitudes. Pero para lograrlo necesitamos una infraestructura muy grande de telecomunicaciones”.

- Miguel González

Tal como menciona González Mendoza, aún existen algunas limitantes que evitan la adquisición o incluso conocimiento de estas IA, como son:

- | Dificultad de entendimiento de las nuevas IA ante el avance acelerado que tiene este recurso.
- | Costos elevados para la adquisición de herramientas con IA especializadas.
- | Falta de personal capacitado para la operación de la inteligencia artificial.
- | Ausencia de estrategias de uso e implementación ante la adquisición de la tecnología.
- | Baja confianza de seguridad de la población ante la idea de compartir datos.
- | Poca información sobre las regulaciones nacionales de la inteligencia artificial.

“

En México falta entender el uso de la inteligencia artificial. Los emprendedores deben saber de qué va esta tecnología y cómo se puede implementar en cada área de su negocio. Sin duda esa es la barrera más grande que tenemos hoy”.

- Isabel Ferguson



Si bien falta un largo recorrido para la mejora de implementación de IA en las empresas mexicanas, la inteligencia artificial va ganando camino, buscando facilitar las necesidades de las personas. Por ello, las empresas deben aprender a conocer, adaptarse y actualizarse en el uso de las herramientas que adquieren más fuerza, y que sin duda, ayudan a mejorar y agilizar procesos.



Aportes de la IA para mejorar la productividad y agilidad de procesos

Si un emprendedor busca ser más productivo, mejorar sus procesos administrativos y dedicarle más tiempo a perfeccionar sus productos o buscar alianzas estratégicas para impulsar el negocio, la IA está en camino para ser la solución.

Con el desarrollo de esta tecnología, más allá de sustituir a personas por máquinas, significa una oportunidad de oro para ser más eficientes, disminuir los errores humanos y procesar datos y obtener métricas que permitan crear estrategias exitosas.



La IA Generativa, que es la tecnología que utilizan herramientas como Chatbots, nos ayuda a adquirir información para enriquecer nuestros criterios”.

- Miguel González

Algunos ejemplos de lo anterior son:

- 1 Mejorar la gestión de clientes con la ayuda de chatbots que permitan resolver dudas comunes sobre un producto o servicio.
- 2 Generar reportes de ventas automatizados.
- 3 Conocer el rendimiento de un negocio, anticipándose a un escenario que puede ocurrir si se siguen ciertos patrones.
- 4 Automatizar procesos repetitivos para reducir costos.
- 5 Eliminar bloqueos creativos en la creación de contenidos para redes sociales.
- 6 Obtener datos de los compradores para conocer sus preferencias y comportamientos.

- 7 Revisar la oferta y demanda de un mercado para lanzar un nuevo producto.
- 8 Predecir tendencias para tomar mejores decisiones financieras.
- 9 Aprender temas nuevos sobre desarrollo web, diseño y marketing digital.
- 10 Encontrar los pilares de comunicación durante la creación de planes de marketing.
- 11 Mejorar la seguridad de datos sensibles.
- 12 Personalizar experiencias de compra a partir de intereses específicos.

El estudio [The economic potential of generative AI: The next productivity frontier](#), realizado por la empresa McKinsey en junio de 2023, señala que en poco más de una década, las herramientas de IA tendrán el potencial de absorber hasta el 60% del tiempo que los empleados manejan en tareas que bien pueden ser automatizadas, permitiendo la realización de otras tareas, lo que no solo sumará a la productividad, también ayudará a aumentar ingresos de las empresas.

Es importante señalar que para poder aprovechar al máximo la inteligencia artificial, los negocios deben implementar una cultura de aprendizaje, regulación y ética para el uso de las mismas.



Herramientas de IA para emprendedores

El uso de la inteligencia artificial, sin duda, trae grandes beneficios a los negocios que están por comenzar o en crecimiento. Son herramientas de apoyo que para nada pueden sustituir el talento humano, pues un algoritmo por muy veloz o inteligente que sea, jamás sustituirá el criterio, contexto, sensibilidad y análisis que una persona puede brindar al realizar alguna acción o tarea.



Con todas las herramientas de IA debemos estar conscientes que utilizarán nuestros datos para seguir entrenando a los algoritmos y perfeccionar las plataformas”.

- Ariel López

En este momento las herramientas están siendo utilizadas para explorar hasta qué punto se puede obtener información y delimitar ciertos análisis de manera más rápida; generar contenido con mayor velocidad. Y esto es algo muy bueno”.

- Isabel Ferguson

Después de esta pequeña reflexión, te compartimos algunas herramientas de IA que puedes utilizar en tu emprendimiento:

ChatGPT

Uso en un emprendimiento: obtener ideas para contenidos y estrategias de marketing.

Beneficios: fácil de usar, intuitivo, va aprendiendo de tus peticiones con el paso del tiempo.

Desventajas: puede ser repetitivo al dar ideas y carece de personalización. También, cada una de tus solicitudes queda registrada para mejorar la herramienta.

Precio: cuenta con una versión gratuita y una plus por 20 USD al mes.

Notification Button

Uso en un emprendimiento: genera notificaciones web inteligentes que ayudan a recuperar carritos de compra y promocionar productos.

Beneficios: crea contenido especializado al analizar el comportamiento de tus usuarios, logrando una mejor atracción de clientes. Puede ser integrada en una tienda virtual.

Desventajas: el precio del plan Enterprise puede ser elevado para algunos emprendedores.

Precio: tiene planes que comienzan desde los \$70 MXN al mes.

GroovinAds Shopping

Uso en un emprendimiento: funciona como un asistente de publicidad digital inteligente para aumentar tus ventas.

Beneficios: facilita la creación de anuncios, predice el mejor lugar y momento para publicarlos. Tiene buenos resultados en la atracción de tráfico.

Desventajas: es poco predictivo en el punto de conversión.

Precio: la aplicación tiene un cobro mensual, solo debes pagar el monto que se gaste en medios publicitarios.

Bardeen

Uso en un emprendimiento: automatiza flujos de trabajo para recopilar información desde bases de datos.

Beneficios: ahorra tiempo en tareas repetitivas, como la creación de listas de clientes, proveedores, organización de reuniones, automatizar respuestas, etc.

Desventajas: no cuenta con una versión en Español.

Precio: tiene un plan gratuito y un profesional a partir de 10 USD al mes.

Salesforce Einstein GPT

Uso en un emprendimiento: es un CRM predictivo que ayuda a una mejor personalización a través de la IA, sumado que podrán crear contenido de manera fácil y rápida.

Beneficios: solución para procesos de venta, marketing, atención a cliente en un solo lugar.

Desventajas: el precio del uso de esta plataforma puede ser algo elevado y capacitación especializada para el uso de la herramienta.

Precio: es de pago con cotización personalizada.

Adobe Firefly

Uso en un emprendimiento: genera imágenes a partir de descripciones detalladas.

Beneficios: puedes obtener imágenes para tu negocio en pocos segundos, te da la oportunidad de exportar el diseño en varios tamaños y estilos.

Desventajas: debes tener una cuenta de Adobe para comenzar a utilizarla. Además, se encuentra en un periodo de prueba (Beta), por lo que los resultados pueden ser desalentadores para algunas personas.

Precio: por el momento, al tratarse de una Beta, no cuenta con un plan de pago.

Akkio

Uso en un emprendimiento: te ayuda a obtener análisis y predicciones de tu negocio a partir de una base de datos.

Beneficios: tienes la oportunidad de generar reportes y convertir tus tablas de datos en modelos predictivos que te ayudarán a tomar decisiones a futuro.

Desventajas: no tiene una versión en Español, algo que puede limitar su uso en México.

Precio: a partir de 49 USD al mes y hasta 1,499 USD.

Opus Clip

Uso en un emprendimiento: te ayuda a generar hasta 10 clips para redes sociales a partir de un video de larga duración.

Beneficios: trabaja con la tecnología de OpenAI (creadores de ChatGPT) para analizar los momentos más importantes de un video y generar clips cortos con subtítulos totalmente editables.

Desventajas: no tiene una versión en Español y los tiempos de carga después de la edición pueden ser elevados para algunas personas.

Precio: tiene un plan gratis y otros de pago a partir de 19 USD al mes.

Captions

Uso en un emprendimiento: genera subtítulos de manera automática utilizando desde un dispositivo móvil, además de generar ideas de guiones de TikTok, YouTube, Reels o anuncios.

Beneficios: ahorrar tiempo en la edición de videos para redes sociales, generando subtítulos automáticamente con un diseño llamativo para los usuarios.

Desventajas: hay algunos módulos de la app que no se encuentran en Español.

Precio: tiene un plan gratis y opciones de pago por semana (\$129 MXN), mensual (\$229 MXN) y anual (\$1,299 MXN).

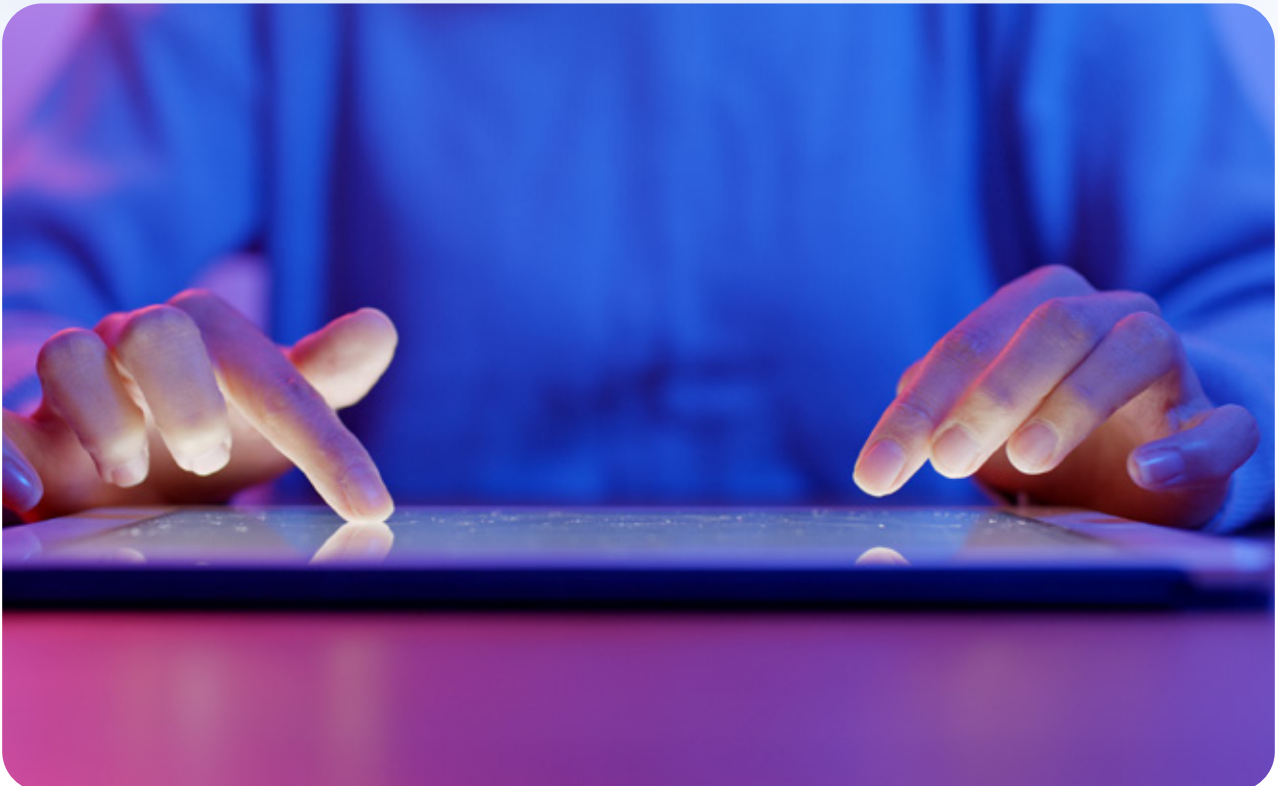
Canva IA

Uso en un emprendimiento: creación y edición de imágenes a través de la descripción de una idea.

Beneficios: fácil de usar, solo se requiere una idea para comenzar, tras escribir la idea se genera el contenido visual.

Desventajas: la exportación de imágenes es limitada en la versión gratuita, la creación no tiene derecho de autor y puede ser usada por otros.

Precio: tiene una versión gratuita y planes que van desde los \$149 MXN al mes.





Como pudiste leer en este ebook, la inteligencia artificial en México —y en toda Latinoamérica— tiene un potencial enorme. Si quieres mantenerte al tanto de este tema y de todo lo relacionado con ecommerce y marketing digital, no olvides visitar los canales educativos de Tiendanube: [blog](#), [recursos gratuitos](#), [Instagram](#) y [YouTube](#).