

Checklist: ¿Está tu sitio web listo para vender con menos clics?

Marca con ■ lo que ya cumples y detecta rápido dónde mejorar.

1. Experiencia del usuario (UX)

- Tu menú es claro y fácil de navegar.
- Los visitantes encuentran lo que buscan en menos de 3 clics.
- El diseño de cada página tiene un solo objetivo claro (ej. compra, registro, contacto).
- No hay elementos que distraigan del llamado a la acción (pop-ups innecesarios, banners en exceso).

2. Formularios y procesos

- Solo pides la información esencial (nombre, correo, pago).
- El formulario es corto (máximo 4–5 campos en registro o checkout).
- Permites autocompletar datos (dirección, correo, tarjeta).
- Ofreces opciones rápidas de pago (PayPal, Apple Pay, Google Pay, etc.).

3. Velocidad y rendimiento

- Tu sitio carga en menos de 3 segundos.
- Las imágenes están optimizadas (peso ligero, formato moderno).
- El sitio es responsive (se adapta perfecto en celular y tablet).
- No usas scripts innecesarios que ralenticen la navegación.

4. Claridad en la comunicación

- Tus llamados a la acción (CTA) son visibles y directos ('Compra ahora', 'Regístrate ya').
- El texto en tu sitio habla de beneficios para el usuario, no solo de tu empresa.
- Usas títulos y subtítulos claros que guían al visitante.
- Cada página tiene un objetivo único (no confunde con demasiadas opciones).

5. Medición y mejora continua

- Monitoreas tu tasa de conversión.
- Mides los abandonos de carrito o formularios.
- Realizas pruebas A/B (ej. botón verde vs. azul, texto A vs. texto B).
- Recibes retroalimentación de usuarios y haces ajustes.

■ Resultado:

- Más de 15 casillas: Tu sitio está bien encaminado, solo necesitas afinar detalles.
- Entre 8 y 14 casillas: Hay áreas importantes de mejora, empieza con formularios y velocidad.
- Menos de 8 casillas: ¡Es momento de simplificar! Tu sitio está perdiendo muchas conversiones.